

# 2023-2029年中国旅游主题 社区产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国旅游主题社区产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游主题社区产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 旅游行业发展的背景与阶段

#### 第一节 旅游行业发展现状

##### 一、中国旅游市场发展现状

（一）中国旅游人数

（二）中国旅游收入

（三）中国旅游人均花费

##### 二、中国入境旅游市场发展现状

（一）入境旅游接待人数

（二）入境旅游外汇收入

（三）入境旅游客源情况

（四）入境旅游过夜游客数

##### 三、中国黄金周旅游市场发展现状

#### 第二节 旅游行业发展环境

##### 一、旅游行业政策环境分析

（一）国家支持旅游业发展

（二）国家支持西部地区旅游业发展

（三）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

##### 二、旅游行业经济环境分析

（一）国际经济环境分析

（二）中国经济环境分析

（三）宏观经济环境对旅游行业的影响

##### 三、旅游行业消费环境分析

（一）居民消费价格指数

(二) 消费品零售市场分析

(三) 居民消费性支出分析

(四) 消费结构升级

#### 四、旅游行业社会环境分析

(一) 法定节假日和带薪假期实施

(二) 人口年龄结构

(三) 社会结构

## 第二章 旅游主题社区模式特征与分类

### 第一节 旅游主题社区属性特征

一、旅游主题社区属性

二、旅游主题社区特征

### 第二节 旅游主题社区模式分类

一、自建型模式

二、依托型模式

三、伴生型模式

## 第三章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

### 第一节 自建型旅游主题社区模式概述

一、自建型旅游主题社区演变历程

二、自建型旅游主题社区发展模式

### 第二节 北京华侨城商业模式分析

一、北京华侨城简图

二、北京华侨城的发展商

三、北京华侨城经营情况

四、北京华侨城建设经验

### 第三节 西安曲江新区商业模式分析

一、西安曲江新区简图

二、西安曲江新区的发展商

三、西安曲江新区经营情况

四、西安曲江新区建设经验

### 第四节 三亚凤凰水城商业模式分析

- 一、三亚凤凰水城简图
- 二、三亚凤凰水城的发展商
- 三、三亚凤凰水城经营情况
- 四、三亚凤凰水城建设经验

#### 第四章 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

##### 第一节 依托型旅游主题社区模式概述

##### 第二节 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

- 一、广州南湖国家级旅游度假区简图
- 二、广州南湖国家级旅游度假区经营情况
- 三、广州南湖国家级旅游度假区建设经验

#### 第五章 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

##### 第一节 伴生型旅游主题社区模式概述

##### 第二节 广州祈福新村商业模式分析

- 一、广州祈福新村简图
- 二、广州祈福新村的发展商
- 三、广州祈福新村经营情况
- 四、广州祈福新村建设经验

##### 第三节 平遥古城商业模式分析

- 一、平遥古城简图
- 二、平遥古城的发展商
- 三、平遥古城经营情况
- 四、平遥古城建设经验

##### 第四节 丽江古城商业模式分析

- 一、丽江古城简图
- 二、丽江古城的发展商
- 三、丽江古城经营情况
- 四、丽江古城建设经验

##### 第五节 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

- 一、北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
- 二、北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商

三、北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况

四、北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

## 第六章 中国企业旅游主题社区模式运作策略

### 第一节 旅游主题社区三种模式对比分析

#### 一、自建型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

#### 二、依托型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

#### 三、伴生型旅游主题社区

(一) 建设时序

(二) 位置环境

(三) 优劣势

(四) 发展前景

### 第二节 中国企业旅游主题社区模式运作策略

一、社区发展布局策略

二、项目设计开发策略

三、社区生活环境策略

四、配套设施建设策略

五、社区文化品位策略

## 第七章 城郊型社区旅游开发模式分析

### 第一节 城郊型社区界定与分类

一、城郊型社区界定

二、城郊型社区分类

### 第二节 城郊型社区旅游开发成功模式分析

## 一、海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

## 二、贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

## 三、四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

(四) 最新动向

## 四、河北省邢台县前南峪村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

## 第三节 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

### 一、投资模式总结

### 二、经营管理模式总结

### 三、旅游产品模式总结

## 第四节 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

### 一、旅游投资模式

### 二、经营管理模式

(一) 经营管理

(二) 市场定位

### 三、旅游产品体系

(一) 旅游开发方向

(二) 旅游产品策划

### 一、木兰旅游区及其典型社区概况

### 二、木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

### 三、木兰典型社区旅游开发建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366215.html>